

smart
and
Coop



IL FUTURO È COOPERATIVO

Tre persone, un'idea e la condivisione dei valori di equità, inclusività, democrazia e sostenibilità.

Partecipa a **Smart and Coop**, il bando per la creazione delle cooperative di domani.

Informazioni e candidature su smartandcoop.it

UN PROGETTO DI



FONDAZIONE
CR FIRENZE

LEGACOOP
TOSCANA



FONDAZIONE NOI
LEGACOOP TOSCANA

IN COLLABORAZIONE CON

CENTERED LAB
STARTUP ECOSYSTEMS ENABLER

IMPACT HUB Firenze



Bando 2024
Smart and Coop
sesta edizione

Percorso di incubazione e accelerazione rivolto a gruppi che vogliono costituire un'impresa basata sui valori di equità, democrazia, inclusività e sostenibilità: una cooperativa.

Territorio: Regione Toscana

www.smartandcoop.it

Apertura Bando:

Mercoledì 26 giugno 2024 ore 17:00

Chiusura Bando:

Venerdì 6 settembre 2024 ore 23:59

I Soggetti Promotori

Legacoop Toscana è un'associazione di rappresentanza che cura gli interessi delle cooperative toscane da più di quarant'anni e che svolge attività di assistenza, rappresentanza e tutela delle cooperative, delle mutue e degli altri enti aderenti, sostenendo la promozione di nuove cooperative. Legacoop Toscana offre inoltre servizi di assistenza e consulenza aziendale adeguati alle esigenze di consolidamento e sviluppo delle nuove cooperative e di quelle associate.

Fondazione NOI – Legacoop Toscana promuove i valori della cooperazione e favorisce la nascita di startup cooperative. Obiettivo della Fondazione NOI è uno sviluppo economico e sociale sostenibile, capace di tutelare la qualità della vita attraverso i valori della mutualità mantenendo alta l'attenzione verso le comunità e i territori all'interno dei quali si sviluppano le realtà cooperative.

Fondazione CR Firenze è un'istituzione filantropica, una fondazione di origine bancaria, un ente senza scopo di lucro che persegue l'interesse sociale attraverso un attento programma di investimenti e progetti sul proprio territorio di intervento: Firenze e Città Metropolitana, le province di Grosseto e Arezzo.

Il Ruolo della Cooperazione in Toscana

In Toscana sono attive 3200 società cooperative con un valore della produzione complessivo superiore a 11,7 miliardi di Euro e 81.000 occupati diretti. Con oltre 2 milioni di soci il movimento cooperativo rappresenta un patrimonio di democrazia economica e sviluppo consolidato nel panorama regionale. Le cooperative operano in tutti i settori dell'economia, dall'agricoltura fino ai servizi informatici avanzati, dal mondo assicurativo alla logistica integrata; molte declinazioni di un unico obiettivo unitario: massimizzare l'utilità prodotta per i soci e la comunità attraverso un'impresa democratica.

La cooperazione tra consumatori o tra dettaglianti, con una quota di mercato superiore al 50% nel settore della distribuzione alimentare, rifornisce la tavola giornaliera di un cittadino su due. Quasi il 60% dei cittadini toscani è socio di una cooperativa tra consumatori.

La cooperazione agricola associa oltre il 70% degli agricoltori toscani, con una quota maggioritaria in volume in tutte le produzioni IGP e DOP del nostro territorio, garantendo e promuovendo le esportazioni dei prodotti toscani sul mercato mondiale.

La cooperazione di lavoro nel settore della progettazione e nelle costruzioni rappresenta imprese leader nel mercato, al vertice di filiere che garantiscono circa il 2% del PIL della Toscana.

Le cooperative industriali, che sviluppano un fatturato in crescita, sono diventate un punto di riferimento per i lavoratori della Toscana nei processi di reindustrializzazione in seguito alla crisi aziendale, tramite il modello del "workers buyout".

Il sistema dei servizi pubblici e socioassistenziali vede oltre l'80% del mercato toscano concentrato in cooperative di servizi e cooperative sociali, sia di inserimento lavorativo di persone svantaggiate che di fornitura di servizi sociali, sanitari e della formazione. Il sistema di welfare toscano vede quindi nella cooperazione il principale attore oltre al sistema pubblico.

(fonte: Ufficio Studi Legacoop)

Il sistema cooperativo ha dimostrato di essere una formula generativa di lavoro, rilevante anche nei momenti di crisi per il sistema paese. La resilienza (adattabilità) delle cooperative a fronte di economie fluttuanti è un dato ribadito anche dal Parlamento Europeo che raccomanda agli Stati membri di sostenere la promozione di piccole e medie imprese in forma cooperativa poiché generatrici di occupazione duratura e di qualità. La cooperazione viene quindi sempre più concepita come risposta alla crisi economica, ma anche alla crisi sociale, perché nella forma cooperativa le persone tornano al centro, insieme al lavoro, alla collaborazione e all'etica. Il movimento cooperativo nel corso della sua storia si è contraddistinto per una spiccata attitudine all'innovazione sociale e dei processi organizzativi.

Il contesto di forti trasformazioni a livello locale e globale che stiamo vivendo, disvela prima e rafforza poi un profondo cambiamento nelle esigenze delle persone e quindi, in prospettiva, nella domanda di beni e servizi. Enrico Giovannini, economista, ex Chief Statistician dell'Ocse, co-fondatore dell'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), di cui è stato portavoce, auspica che questa sia "l'occasione per cambiare paradigma" e "riorientare il sistema economico nella direzione di una maggiore sostenibilità ambientale e una maggiore equità sociale".

L'Agenda 2030 e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore legittimazione quale framework di riferimento e guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese. Come afferma Polman - Chairman della World Business Commission for Sustainable Development - gli SDGs sono, per le imprese, delle lenti attraverso le quali tradurre bisogni ed ambizioni in soluzioni di business.

Tenendo presente la natura degli SDGs, l'opportunità per le imprese non sta solo nell'essere parte di un cambiamento verso una maggiore sostenibilità locale e globale, ma anche nell'avere accesso a nuove opportunità di mercato e nel guidare crescita e innovazione, innovando i modelli di business.

Per questo Legacoop Toscana, Fondazione NOI e Fondazione CR Firenze rinnovano e rafforzano il proprio impegno al supporto concreto all'autoimprenditorialità in forma cooperativa delle giovani generazioni, guardando allo stesso tempo alla costruzione di un modello di sviluppo e di futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

Tema del Bando

- Il modello di sviluppo degli ultimi decenni è ancora in grado di rispondere alle esigenze della nostra società, ai bisogni delle nostre comunità, alle sfide per lo sviluppo del nostro territorio?
- Credi che oggi più che mai ci sia bisogno di mettersi in gioco per immaginare un futuro diverso e che per sia importante farlo insieme e unendo le forze con i propri pari valorizzando le capacità e il contributo specifico che ognuno è in grado di portare?
- Credi che EQUITÀ, DEMOCRAZIA, INCLUSIVITÀ, SOSTENIBILITÀ siano valori fondamentali da promuovere anche per fare impresa?

Le domande oggi sono tante. La risposta è una: COOPERATIVA.

La cooperativa è in questo senso una forma di impresa che remunera lo scambio mutualistico prima del capitale e che costitutivamente è portatrice di valori come l'equità, la democrazia, l'intergenerazionalità, la risposta a bisogni di interesse generale e collettivo, il supporto allo sviluppo sostenibile del proprio territorio e della propria comunità.

Nelle prime cinque edizioni del progetto Smart and Coop sono state raccolte 86 candidature di idee imprenditoriali da avviare in forma cooperativa da parte di altrettanti team che hanno coinvolto più di 350 giovani under 40. Dopo un'attenta valutazione sono stati ammessi al percorso di incubazione 21 team e quindi premiati **12 progetti che si sono poi costituiti in cooperativa**. Attraverso il bando Smart and Coop sono stati erogati **190.000 euro di finanziamento a fondo perduto** a sostegno della costituzione delle nuove cooperative ed un totale di più di **580 ore di formazione e mentoring**.

Oggetto del Bando

L'edizione 2024 di Smart and coop ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in forma cooperativa e il rafforzamento di cooperative neocostituite, capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, adattarsi alla trasformazione dei mercati e contribuire in termini d'impatto al raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, con particolare riferimento alla Città Metropolitana di Firenze e alle Province di Arezzo e Grosseto.

In particolare il Bando intende:

- Promuovere la costituzione di nuove cooperative
- Potenziare le cooperative di nuova costituzione
- Offrire una formazione specifica e dedicata sulla fattibilità e sul business plan per l'impresa cooperativa
- Premiare i progetti migliori con un contributo a fondo perduto fino a 50.000 euro per l'avvio della cooperativa

In base alle priorità fissate dall'Agenda 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, gli ambiti suggeriti a titolo esemplificativo per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree (elenco non esaustivo):

- salute, cambiamenti demografici e benessere;
- sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile;
- mobilità sostenibile;

- sostenibilità ambientale;
- formazione e servizi educativi;
- salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- energie rinnovabili;
- inclusione lavorativa e sociale;
- consumo sostenibile;
- cooperative di comunità;
- abitare sostenibile;
- industria culturale e creativa;
- rigenerazione urbana.

A chi si rivolge

Il Bando è aperto a **team che vogliono realizzare un'idea imprenditoriale in forma cooperativa o che hanno avviato una cooperativa da non più di 12 mesi nei territori di Firenze, Arezzo e Grosseto**, che credono nel lavoro di squadra e nei valori cooperativi, per concretizzare e migliorare la qualità della vita delle persone e della comunità del proprio territorio, grazie ad una forte motivazione.

Al bando NON sono ammesse candidature individuali.

I team che si candidano dovranno avere obbligatoriamente le seguenti caratteristiche - che valgono come criteri di ammissibilità:

- essere composto da un minimo di 3 partecipanti;
- la maggioranza dei componenti del team dovrà essere under 40;
- i componenti del team possono provenire da qualsiasi regione, ma la cooperativa (nascente o già avviata) deve essere costituita o nella Città Metropolitana di Firenze, o nella Provincia di Arezzo, o nella Provincia di Grosseto.

Ciascun team può presentare **una sola proposta**, pena l'esclusione dalla selezione. Ogni candidato può partecipare ad un solo team, pena l'esclusione dalla selezione di tutti i team di cui fa parte.

Si sollecita, inoltre, la partecipazione della componente femminile.

I partecipanti dei team ammessi al programma dovranno sottoscrivere una dichiarazione di impegno alla partecipazione attiva al percorso, quale condicio sine qua non. Inoltre, **almeno 3 membri del team dovranno garantire la frequenza costante al programma** per garantire l'apprendimento e la messa a terra delle nozioni trasmesse da docenti e mentor.

Modalità di presentazione della domanda

Per partecipare al Bando è necessario presentare la candidatura del proprio progetto seguendo la procedura illustrata sul sito www.smartandcoop.it entro e non oltre il 6 settembre 2024 (fatte salve eventuali proroghe debitamente comuni-

cate sul sito dell'iniziativa).

Il modello per la presentazione delle proposte si compone dei seguenti campi descrittivi:

- nome del team;
- informazioni sui componenti del gruppo;
- l'idea imprenditoriale in uno slogan;
- descrizione approfondita dell'idea imprenditoriale;
- rispondenza dell'idea agli obiettivi di sviluppo sostenibile;
- 3 motivi per cui l'idea imprenditoriale può avere successo.

La mancata e/o errata compilazione del modello di candidatura determinano l'inammissibilità della candidatura stessa.

A chiusura di questa fase sarà effettuata una prima analisi delle candidature considerando la correttezza e completezza formale dei documenti presentati. I candidati sono informati ed espressamente approvano che la selezione e la valutazione saranno deliberate a insindacabile giudizio della Fondazione CR Firenze, di Legacoop Toscana e di Fondazione Noi, previa acquisizione dei lavori della Commissione di valutazione.

Durata e organizzazione del percorso

Smart and Coop 6 è un percorso di raccolta, supporto, incubazione e accelerazione di progetti d'impresa cooperativa che si articola in 7 fasi come di seguito descritte.

1. Call for ideas

Presentazione dell'idea progettuale da parte del team, secondo la procedura illustrata sul sito www.smartandcoop.it.
Il bando sarà aperto fino alle ore 23:59 del 6 settembre 2024.

2. Prima selezione

Alla chiusura del bando, le candidature saranno raccolte dalla Commissione di Valutazione del Progetto e saranno valutate rispetto alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità, alla qualità dell'idea imprenditoriale, alla composizione del gruppo promotore, alla coerenza con i valori cooperativi, alla capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del proprio territorio e della propria comunità, al potenziale impatto rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro mercoledì 30 settembre 2024, la Commissione indicherà, tra tutte le candidature ammissibili, **le migliori 10 idee imprenditoriali** che avranno accesso alla fase successiva di supporto allo sviluppo dei progetti presentati.

3. Supporto allo sviluppo dei progetti

I 10 progetti selezionati accederanno ad un primo **colloquio conoscitivo** e di presentazione con i coordinatori del progetto e i rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze. Il colloquio si terrà in un orario da definire presso Impact Hub Firenze.

I 10 progetti selezionati accederanno ad un **laboratorio intensivo di formazione e design dell'idea progettuale** che si terrà il **22 e 23 ottobre 2024 in presenza**, con l'obiettivo di raffinare la coerenza tra l'idea imprenditoriale, le competenze dei partecipanti del gruppo, i valori cooperativi e i bisogni del territorio.

In particolare, saranno affrontati i seguenti argomenti:

- Cooperazione: valori, storia, ruolo, modello organizzativo, impatto;
- Sostenibilità: Agenda 2030 e obiettivi di sviluppo sostenibile, il ruolo delle imprese per la sostenibilità, megatrend e nuovi mercati;
- Business Model: dall'idea alla definizione del modello di business.

Durante il laboratorio i team si confronteranno con i coach del percorso per approfondire e sviluppare ulteriormente l'idea di impresa proposta e avere chiari punti di forza e criticità.

4. Seconda selezione

Al termine della fase di laboratorio, i progetti saranno **valutati dalla Commissione di Valutazione** secondo la qualità dello sviluppo e della progettazione dell'idea cooperativa, la coerenza fra idea di business e team proponente, la messa in pratica dei valori cooperativi, la capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del territorio e della comunità di riferimento e secondo la coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro **giovedì 31 ottobre 2024**, la Commissione indicherà i **migliori progetti cooperativi (fino ad un massimo di 6)** fra i 10 presentati che avranno accesso alla fase successiva di incubazione volta a potenziare le capacità imprenditoriali dei partecipanti e a definire il concreto piano di sviluppo della futura cooperativa.

5. Percorso di incubazione

I team che avranno accesso alla fase d'incubazione seguiranno un percorso di formazione e mentoring che li accompagnerà nella creazione di un **piano di sviluppo** e di un **business plan** della futura cooperativa.

La fase d'incubazione **avrà inizio lunedì 11 novembre 2024 e si concluderà entro fine marzo 2025**, con una interruzione che va dal 21 Dicembre all'8 Gennaio compresi. Si tratta quindi di un **percorso** che si articola come segue:

1. formazione a cura di esperti di settore incentrata su didattica frontale, attività laboratoriali, testimonianze e casi di successo (circa 140 ore) sulle seguenti macroaree tematiche:
 - a. Leadership e organizzazione del team;
 - b. Definizione del problema e del segmento di clientela;
 - c. Definizione della soluzione;
 - d. Approccio incentrato sull'utente tramite metodologia di Design Thinking;
 - e. Metodo di lavoro e di gestione lean e organizzazione agile;
 - f. Progettazione del modello di business e del modello di guadagno;
 - g. Mappatura degli stakeholder;
 - h. Organizzazione delle attività di comunicazione e marketing;
 - i. Gestione della cooperativa (operations, governance e aspetti finanziari).
2. affiancamento da parte degli uffici competenti di Legacoop Toscana per la costituzione della società cooperativa;
3. incontri d'ispirazione con cooperative toscane o italiane;

4. attività residenziali da programmare durante il percorso;

5. mentoring per monitorare lo stato di avanzamento ed intervenire a supporto del team su eventuali criticità riscontrate.

Il percorso richiede un impegno di **circa 3 giorni al mese** per seguire la formazione, presenziare ai colloqui con il mentor assegnato. Inoltre è previsto che il team svolga in autonomia le attività indicate. Le attività di incubazione saranno monitorate in maniera programmata da rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze e da un gruppo di esperti.

Concluso il percorso di incubazione, i team consegneranno e presenteranno i piani di sviluppo della propria cooperativa alla **Commissione di Valutazione** per la valutazione finale.

Il percorso si svolgerà prevalentemente online, con appuntamenti in presenza che verranno organizzati ad hoc in base alle condizioni generali e all'andamento del percorso.

6. Premiazione

Al termine percorso si terrà un **evento di premiazione**. In questa occasione i team che hanno partecipato alla fase di incubazione, presenteranno alla platea il loro lavoro concorrendo per l'assegnazione di un premio.

7. Post graduation

Il o i team premiati avranno un'ulteriore fase di accompagnamento che si concluderà entro il mese di giugno, dove i team saranno supportati nelle ultime fasi di avvio della propria attività cooperativa con il supporto dei mentor in collaborazione con le strutture di Legacoop Toscana.

Premio

Il Bando mette a disposizione contributi alla costituzione e all'avvio della cooperativa per un valore totale fino a **€ 50.000,00 (euro cinquantamila/00)**.

I contributi saranno assegnati e distribuiti al/ai progetto/i che sarà/saranno valutato/i come meritevole/i.

La Commissione di Valutazione si riserva la possibilità di assegnare fino a 3 premi in considerazione della qualità dei progetti d'impresa elaborati.

L'assegnazione dei premi è vincolata alla costituzione in cooperativa e l'erogazione avverrà dopo l'adesione a Lega Nazionale Cooperative e Mutue, che dovrà avvenire entro 12 mesi dalla proclamazione dei vincitori. La scelta dei gruppi premiati è a insindacabile giudizio della Commissione.

I gruppi vincitori avranno inoltre la possibilità di accedere ai programmi di finanziamento di Coopfond, così come dettagliati sul sito www.coopfond.it.

Le cooperative che nasceranno grazie a questo programma dovranno necessariamente avere la propria principale collocazione e sede legale in uno dei territori della Città Metropolitana di Firenze, la Provincia di Arezzo e la Provincia di Grosseto.

Timeline

entro il 6 settembre 2024	CALL FOR IDEAS presentazione delle idee d'impresa su smartandcoop.it
entro il 30 settembre 2024	PRIMA SELEZIONE selezione delle 10 migliori idee d'impresa
22 - 23 ottobre 2024	LABORATORIO intensivo di formazione e design
entro il 31 ottobre 2024	SECONDA SELEZIONE comunicazione della selezione dei migliori progetti cooperativi
dal 11 novembre 2024 a fine marzo 2025	PERCORSO DI INCUBAZIONE percorso intensivo
entro il 15 maggio 2025	PREMIAZIONE
maggio - giugno 2025	ACCOMPAGNAMENTO POST GRADUATION

Proprietà intellettuale e manleva

Ogni gruppo candidato dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di questo presentato nell'ambito dell'iniziativa è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare sin da ora Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Bando, da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento danni e /o indennizzo che dovesse essere avanzata da terzi.

I diritti di proprietà intellettuale che riguardano le proposte presentate e i progetti sviluppati sono in capo ai candidati che saranno, quindi, pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla legge.

I soggetti proponenti, la Commissione di valutazione e tutti i soggetti coinvolti sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero avere luogo circa l'originalità e la proprietà dei progetti o di parti di questi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti stessi.

Obblighi, rinunce e revoche

Obblighi

I candidati inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al Bando, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni valutazione, selezione e decisione della Commissione di valutazione e degli enti proponenti sarà accettata incondizionatamente. In caso di false dichiarazioni da parte dei candidati, accertate durante lo svolgimento del Bando, vi sarà l'esclusione dalla selezione, valutazione, partecipazione delle varie fasi del Bando, la revoca dei servizi erogati e la decadenza dei riconoscimenti previsti.

Rinunce

La rinuncia da parte di un gruppo al programma di incubazione deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile, non oltre le 20 ore di frequenza della formazione, ed effettuata tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. La rinuncia motivata da parte di un membro del gruppo comporta il decadimento alla partecipazione per l'intero gruppo, salvo diversa valutazione della Commissione di Valutazione.

Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti contributi, economici e non, sono disposte nei seguenti casi:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma di incubazione;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o incomplete.

Privacy e trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del Codice Privacy (D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018) Vi informiamo di quanto segue:

Il Titolare del trattamento è Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue (di seguito, per brevità, "Legacoop Toscana" o anche "Associazione"), con sede in Largo Alinari, 21, 50123 Firenze.

I "dati personali" oggetto di trattamento da parte dell'Associazione possono riguardare:

- dati identificativi diretti (nome, cognome, sesso, luogo e data di nascita, indirizzo e residenza, codice fiscale, e-mail, numero di telefono, ecc.);
- dati inerenti alla situazione lavorativa (informazioni sulla formazione professionale, mansione attuale e occupazione precedente, ecc...).

I dati personali richiesti dalla piattaforma online www.smartandcoop.it, oppure trasmessi da Lei attraverso altre modalità previste dal presente Bando, saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. raccolta, esame e selezione dei progetti imprenditoriali;
- b. formalizzazione contrattuale dei programmi di incubazione imprenditoriale;

c. erogazione dei contributi ai tre gruppi vincitori;

d. adempimento di obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa dell'Unione Europea nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge o da competenti Organi di vigilanza o di controllo.

Base giuridica del trattamento dei dati per le finalità poc'anzi citate è il Suo consenso espresso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia un Suo eventuale diniego comporterà per Legacoop Toscana l'impossibilità di valutare i progetti pervenuti e la conseguente impossibilità di ammissione alle attività previste dal Bando.

I dati personali possono essere oggetto di "trattamento":

- su supporti cartacei (fascicoli personali, ecc.) o informatici (files del sistema informatico della Associazione);
- con l'impiego di adeguate misure atte a garantire la protezione dei dati;
- attraverso processi che garantiscono, per i dati trattati, l'esattezza, l'aggiornamento, la pertinenza, la completezza e la non eccedenza rispetto alle finalità indicate.

In ogni caso, il trattamento dei dati avverrà con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e con modalità che garantiscono la loro sicurezza e la riservatezza, attraverso l'adozione di misure tecniche ed organizzative adeguate ad impedire l'alterazione, la cancellazione, la distruzione, l'accesso non autorizzato o il trattamento non consentito o non conforme dei dati rispetto alle finalità della raccolta.

Alcuni dati personali potranno essere comunicati, sempre nell'ambito delle finalità meglio sopra specificate alle seguenti categorie di soggetti esterni alla società:

- a società, enti o consorzi, nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento U.E. 2016/679, che, per conto del Titolare, forniscono specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto a quella del Titolare, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando;
- a Fondazione CR Firenze, in quanto soggetto finanziatore a cui rendicontare le attività del Bando;
- a Fondazione NOI, in quanto soggetto finanziatore a cui rendicontare le attività del Bando;
- a soggetti ai quali la facoltà di accedere ai Vostri dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria;
- a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione sia prevista da norme di legge o di regolamento, ovvero da soggetti pubblici per lo svolgimento delle loro funzioni istituzionali.

Il periodo di conservazione dei dati personali di cui sopra è strettamente correlato al tempo necessario per lo svolgimento delle attività previste dal presente Bando e agli obblighi di legge ad esso connessi.

Tutti i dati dell'interessato che non debbano esser conservati per specifico obbligo di legge saranno cancellati a conclusione della procedura.

In qualità di interessato, Lei potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- alla portabilità dei dati;

- di opporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante Privacy). A tal proposito La invitiamo, in ogni caso, a prendere sempre prima diretto contatto con il Titolare, al fine di ottenere chiarimenti, informazioni o risolvere celermente la questione da Lei sollevata, restando immutato il Suo diritto ad adire all'Autorità Garante.

L'esercizio di tutti i diritti di cui sopra potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo: privacy@legacooptoscana.coop.

Si rammenta che l'opposizione al trattamento dei dati personali può essere fatta valere solo se sussistano motivi legittimi e quindi, nell'eventualità, è pregato di indicare espressamente tali motivi nella propria richiesta.

Inoltre, Legacoop Toscana ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati, il quale è raggiungibile al seguente indirizzo: Federcoop Romagna Soc. Coop. – Responsabile della Protezione dei dati personali, via Faentina, n. 106, 48123, Ravenna (RA), email: rpd@legacooptoscana.coop

Informazioni e contatti

Per informazione sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito del Bando all'indirizzo www.smartandcoop.it, oppure contattare Legacoop Toscana al tel 055.27921 (dal lunedì al giovedì, ore 9-13), o inviare una mail all'indirizzo info@smartandcoop.it specificando nell'oggetto "Bando Smart and Coop - sesta edizione".