

# Smart and COOP



## Le buone idee meritano di essere premiate.

Il bando rivolto a quei giovani  
che vogliono costituire un'impresa  
basata sui valori di equità, democrazia,  
inclusività e sostenibilità:  
**una cooperativa.**

**smartandcoop.it**

**Hai tempo fino al 16 luglio 2021**

Un progetto di



FONDAZIONE  
CR FIRENZE



legacoop  
TOSCANA



FONDAZIONE NOI  
LEGACOOP TOSCANA

In collaborazione con



Firenze

CENTERED LAB



## **Bando 2021** **Le buone idee meritano di essere premiate** quarta edizione

*Percorso di accelerazione rivolto a gruppi di giovani under 35 che vogliono costituire un'impresa basata sui valori di equità, democrazia, inclusività e sostenibilità: una cooperativa.*

**Territorio:** Città Metropolitana di Firenze, Province di Arezzo e Grosseto

**[www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it)**

Chiusura Bando:

~~16 Luglio 2021 ore 23:59~~

**Prorogata al 30 Luglio ore 23:59**

## **I soggetti promotori**

**Legacoop Toscana** è un'associazione di rappresentanza che cura gli interessi delle cooperative toscane da più di quarant'anni e che svolge attività di assistenza, rappresentanza e tutela delle cooperative, delle mutue e degli altri enti aderenti, sostenendo la promozione di nuove cooperative. Legacoop Toscana offre inoltre servizi di assistenza e consulenza aziendale adeguati alle esigenze di consolidamento e sviluppo delle nuove cooperative e di quelle associate.

**Fondazione NOI – Legacoop Toscana** promuove i valori della cooperazione e favorisce la nascita di startup cooperative. Obiettivo della Fondazione NOI è uno sviluppo economico e sociale sostenibile, capace di tutelare la qualità della vita attraverso i valori della mutualità mantenendo alta l'attenzione verso le comunità e i territori all'interno dei quali si sviluppano le realtà cooperative.

**Fondazione CR Firenze** è una fondazione di origine bancaria, un ente senza scopo di lucro che persegue l'interesse sociale attraverso un attento programma di investimenti e progetti sul proprio territorio di intervento: Firenze e Città Metropolitana, le province di Grosseto e Arezzo.

## **Il ruolo della cooperazione in Toscana**

In Toscana sono attive 3.000 cooperative, una realtà importante.

Di queste, oltre 900 aderiscono a Legacoop Toscana. Si tratta di imprese presenti in quasi ogni comune della Regione. Occupano oltre 40.000 persone, di cui il 55% donna e oltre l'85% assunti con contratti a tempo indeterminato. Il sistema cooperativo è presente in diversi settori: agricoltura, costruzioni, comunicazione, sanità, istruzione, industria, commercio, logistica, assistenza sociale, ristorazione, turismo, architettura, ingegneria, economia, musica, pesca, archeologia. Nelle cooperative aderenti a Legacoop Toscana gli amministratori sono circa 5000, il 15% hanno meno di 40 anni.

Il sistema cooperativo ha dimostrato di essere una formula generativa di lavoro, rilevante anche nei momenti di crisi per il sistema paese. La resilienza (adattabilità) delle cooperative a fronte di economie fluttuanti è un dato ribadito anche dal Parlamento Europeo che raccomanda agli Stati membri di sostenere la promozione di piccole e medie imprese in forma cooperativa poiché generatrici di occupazione duratura e di qualità. La cooperazione viene quindi sempre più concepita come risposta alla crisi economica, ma anche alla crisi sociale, perché nella forma cooperativa le persone tornano al centro, insieme al lavoro, alla collaborazione e all'etica.

Nell'attuale scenario le cooperative riescono a rispondere in modo più adeguato ai bisogni collettivi e a mettere a punto nuovi servizi dimostrando una maggiore capacità di proposta innovativa in sintonia con le richieste dei territori e delle comunità. I 7 principi costitutivi del modello cooperativo ed ai quali tutte le cooperative fanno riferimento a partire dal proprio statuto, chiariscono e dimostrano le proprie peculiarità e la distintività della cooperazione rispetto alle altre forme di impresa e di organizzazione. La cooperativa prevede infatti **l'adesione libera e volontaria** in ottica di inclusività (1° principio), il **controllo democratico da parte dei soci** in ottica di equità e intergenerazionalità (2° principio), la **partecipazione economica dei soci** in ottica di responsabilità e imprenditorialità collettiva (3° principio), **l'autonomia e l'indipendenza** della cooperativa e dei suoi soci rispetto a qualsiasi altra istituzione o organizzazione (4° principio), l'impegno ad investire il più possibile in **educazione, formazione e informazione** dei propri soci per supportarli nel proprio sviluppo professionale come singoli e come collettività (5° principio), la **cooperazione fra cooperative** in ottica di solidarietà e collaborazione fra cooperative e fra operatori per lo sviluppo del movimento (6° principio), **l'interesse verso la comunità** in ottica di impatto per promuovere uno sviluppo locale sostenibile (7° principio).

## **Tema e oggetto del bando**

- ➔ Il modello di sviluppo degli ultimi decenni è ancora in grado di rispondere alle esigenze della nostra società, ai bisogni delle nostre comunità, alle sfide per lo sviluppo del nostro territorio?
- ➔ Credi che oggi più che mai ci sia bisogno di mettersi in gioco per immaginare un futuro diverso e che per sia importante farlo insieme e unendo le forze con i propri pari valorizzando le capacità e il contributo specifico che ognuno è in grado di portare?
- ➔ Credi che EQUITÀ, DEMOCRAZIA, INCLUSIVITÀ, SOSTENIBILITÀ siano valori fondamentali da promuovere anche per fare impresa?

**Le domande oggi sono tante. La risposta è COOPERATIVA.**

Nelle prime tre edizioni del progetto Smart and Coop sono state raccolte 56 candidature di idee



## Bando 2021 Le buone idee meritano di essere premiate

imprenditoriali da avviare in forma cooperativa da parte di altrettanti team che hanno coinvolto più di 200 giovani under 35. Dopo un'attenta valutazione sono stati ammessi al percorso di accelerazione 16 team e quindi premiati **8 progetti che si sono poi costituiti in cooperativa**.

L'edizione 2021 di Smart and coop ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in forma cooperativa capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, adattarsi alla trasformazione dei mercati e contribuire in termini d'impatto al raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, con particolare riferimento alla Città Metropolitana di Firenze e alle Province di Arezzo e Grosseto.

La pandemia globale COVID-19 che stiamo vivendo, disvela prima e rafforza poi un profondo cambiamento nelle esigenze delle persone e quindi, in prospettiva, nella domanda di beni e servizi. Enrico Giovannini, economista, ex Chief Statistician dell'Ocse, nonché attuale ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, co-fondatore e portavoce dell'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) auspica che questa sia "l'occasione per cambiare paradigma" e ["riorientare il sistema economico nella direzione di una maggiore sostenibilità ambientale e una maggiore equità sociale"](#). L'Agenda 2030 e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore legittimazione quale framework di riferimento e guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese. Come afferma Polman - Chairman della World Business Commission for Sustainable Development – gli SDGs sono, per le imprese, delle lenti attraverso le quali tradurre bisogni ed ambizioni in soluzioni di business. Tenendo presente la natura degli SDGs, l'opportunità per le imprese non sta solo nell'essere parte di un cambiamento verso una maggiore sostenibilità locale e globale, ma anche nell'aver accesso a nuove opportunità di mercato e nel guidare crescita e innovazione, innovando i modelli di business.

La cooperativa è in questo senso una forma di impresa che remunera lo scambio mutualistico prima del capitale e che costitutivamente è portatrice di valori come l'equità, la democrazia, l'intergenerazionalità, la risposta a bisogni di interesse generale e collettivo, il supporto allo sviluppo sostenibile del proprio territorio e della propria comunità.

Per questo Legacoop Toscana, Fondazione NOI e Fondazione CR Firenze rinnovano e rafforzano il proprio impegno al supporto concreto all'autoimprenditorialità in forma cooperative delle giovani generazioni, guardando allo stesso tempo alla costruzione di un modello di sviluppo e di futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

In base alle priorità fissate dall'Agenda 2030 e agli [Obiettivi di Sviluppo Sostenibile](#), gli ambiti suggeriti a titolo esemplificativo per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree (elenco non esaustivo):

- salute, cambiamenti demografici e benessere;
- sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile;
- mobilità sostenibile;
- sostenibilità ambientale;
- formazione e servizi educativi;
- salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- energie rinnovabili;
- inclusione lavorativa e sociale;
- consumo sostenibile;
- cooperative di comunità;
- abitare sostenibile;
- industria culturale e creativa;
- rigenerazione urbana.

## A chi ci rivolgiamo

Il Bando è aperto a **team di giovani under 35** che vogliono realizzare un'idea imprenditoriale in forma cooperativa, che credono nel lavoro di squadra e nei valori cooperativi, per concretizzare e migliorare la qualità della vita delle persone e della comunità del proprio territorio, grazie ad una forte motivazione.

Al bando NON sono ammesse candidature individuali.

I team che si candidano dovranno avere obbligatoriamente le seguenti caratteristiche - che valgono come criteri di ammissibilità:

- essere composto da un minimo di 3 partecipanti a un massimo di 5;
- almeno 3 componenti dovranno avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni (alla data di chiusura del Bando). A partire dal 4° componente, sono ammessi partecipanti over 35.
- ciascun componente deve essere residente o domiciliato nella Città Metropolitana di Firenze, o nelle Province di Arezzo e Grosseto.

Ciascun team può presentare una sola proposta, pena l'esclusione dalla selezione. Ogni candidato può partecipare ad un solo team, pena l'esclusione dalla selezione di tutti i team di cui fa parte.

I partecipanti dei team ammessi al programma dovranno sottoscrivere una dichiarazione di impegno alla partecipazione attiva al percorso, quale *condicio sine qua non*. Inoltre, almeno 2 membri under 35 del team dovranno garantire la frequenza ad almeno l'80% del monte ore previsto.

## Modalità di presentazione della domanda

Per partecipare al Bando è necessario presentare la candidatura del proprio progetto seguendo la procedura illustrata sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it) entro e non oltre il **16 Luglio 2021** (fatte salve eventuali proroghe debitamente comunicate sul sito dell'iniziativa).

Il modello per la presentazione delle proposte si compone dei seguenti campi descrittivi:

- nome del gruppo
- informazioni sui componenti del gruppo
- l'idea imprenditoriale in uno slogan
- descrizione approfondita dell'idea imprenditoriale
- rispondenza dell'idea agli obiettivi di sviluppo sostenibile
- 3 motivi per cui l'idea imprenditoriale può avere successo.

La mancata e/o errata compilazione del modello di candidatura e determinano l'inammissibilità della candidatura.

A chiusura di questa fase sarà effettuata una prima analisi delle candidature considerando la correttezza e completezza formale dei documenti presentati. I candidati sono informati ed espressamente approvano che la selezione e la valutazione saranno deliberate a insindacabile giudizio della Fondazione CR Firenze, di Legacoop Toscana e di Fondazione Noi, previa acquisizione dei lavori della Commissione di valutazione.



### Durata e organizzazione del percorso

Smart and coop 4 è un percorso di raccolta, supporto e accelerazione di progetti d'impresa cooperativa che si articola nelle seguenti fasi.

#### 1 | CALL FOR IDEAS

Presentazione dell'idea progettuale da parte del team, secondo la procedura illustrata sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it).

Il bando sarà aperto fino alle **ore 23:59 del 16 Luglio 2021**.

#### 2 | PRIMA SELEZIONE

Alla chiusura del bando, le candidature saranno raccolte dalla Commissione di Valutazione del Progetto e saranno valutate rispetto alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità, alla qualità dell'idea imprenditoriale, alla composizione del gruppo promotore, alla coerenza con i valori cooperativi, alla capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del proprio territorio e della propria comunità, al potenziale impatto rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro il **20 Agosto 2021**, la Commissione indicherà, tra tutte le candidature ammissibili, **le migliori 10 idee imprenditoriali** che avranno accesso alla fase successiva di supporto allo sviluppo dei progetti presentati.

#### 3 | SUPPORTO ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI

I 10 progetti selezionati accederanno ad un primo **colloquio conoscitivo** e di presentazione con i coordinatori del progetto e i rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze. Il colloquio si terrà in un orario da definire **tra il 1 e 2 Settembre 2021**, presso Impact Hub Firenze.

**Dall'8 Settembre al 10 Settembre 2021**, si terrà un laboratorio intensivo di formazione e design dell'idea progettuale con l'obiettivo di raffinare la coerenza tra l'idea imprenditoriale, le competenze dei partecipanti del gruppo, i valori cooperativi e i bisogni del territorio.

- ➔ la cooperazione: valori, storia, ruolo, modello organizzativo, impatto
- ➔ Sostenibilità: Agenda 2030 e obiettivi di sviluppo sostenibile, il ruolo delle imprese per la sostenibilità, megatrend e nuovi mercati
- ➔ Digital Transformation e innovazione
- ➔ Business Model: dall'idea alla definizione del modello di business.

Alla conclusione del laboratorio i 10 team riceveranno le linee guida per approfondire e sviluppare ulteriormente l'idea di impresa proposta, che dovrà prendere la forma di un progetto di impresa completo. Per raggiungere tale obiettivo, il team potrà avvalersi del supporto di mentor qualificati secondo le modalità che saranno comunicate.

Gli elaborati saranno consegnati e successivamente presentati entro **lunedì 24 Settembre 2021** alla **Commissione di Valutazione** durante un **evento dedicato**.

#### 4 | SECONDA SELEZIONE

I progetti di cui al punto precedente, saranno valutati dalla Commissione di Valutazione secondo la qualità della presentazione, la qualità dello sviluppo e della progettazione dell'idea



cooperativa, la coerenza fra idea di business e team proponente, la messa in pratica dei valori cooperativi, la capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del territorio e della comunità di riferimento e secondo la coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro il 18 Ottobre 2021, la Commissione indicherà i 3 migliori progetti cooperativi fra i 10 presentati che avranno accesso alla fase successiva di accelerazione volta a potenziare le capacità imprenditoriali dei partecipanti e a definire il concreto piano di sviluppo della futura cooperativa.

## 5 | PERCORSO DI ACCELERAZIONE

I 3 team che avranno accesso alla fase di accelerazione seguiranno un percorso di formazione e mentoring che li accompagnerà nella creazione di un piano di sviluppo e di un business plan della futura cooperativa.

La fase di accelerazione avrà inizio venerdì 8 Novembre 2021 e si concluderà martedì 11 Febbraio 2022, con una interruzione che va dal 20 Dicembre al 9 Gennaio compresi. Si tratta quindi di un percorso intensivo di 11 settimane che si articola come segue:

1. formazione a cura di esperti di settore incentrata su didattica frontale, attività laboratoriali, testimonianze e casi di successo (circa 200 ore in 11 settimane) sulle seguenti macroaree tematiche:
  - a. Leadership e organizzazione del team
  - b. Definizione del problema e del segmento di clientela
  - c. Definizione della soluzione
  - d. Approccio incentrato sull'utente tramite metodologia di Design Thinking
  - e. Metodo di lavoro e di gestione lean e organizzazione agile
  - f. Progettazione del modello di business e del modello di guadagno
  - g. Mappatura degli stakeholder
  - h. Organizzazione delle attività di comunicazione e marketing
  - i. Gestione della cooperativa (operations, governance e aspetti finanziari)
2. affiancamento da parte degli uffici competenti di Legacoop Toscana per la costituzione della società cooperativa;
3. incontri con cooperative toscane o italiane;
4. attività residenziali da programmare durante il percorso;
5. mentoring per monitorare lo stato di avanzamento ed intervenire a supporto del team su eventuali criticità riscontrate.

**Ciascun membro del team avrà a disposizione una membership unlimited di Impact Hub Firenze** valida per i mesi di Novembre 2021, Dicembre 2021, Gennaio 2022 e Febbraio 2022 in modo da avere a disposizione un luogo dove lavorare con il proprio team, incontrare potenziali stakeholder, ma anche entrare a far parte della community locale, nazionale ed internazionale di Impact Hub ([impacthub.net](http://impacthub.net), [florence.impacthub.net](http://florence.impacthub.net)).

Il percorso richiede un impegno di **circa 3 giorni a settimana** per seguire la formazione e presenziare ai colloqui con il mentor assegnato. Le attività di accelerazione saranno monitorate in maniera programmata da rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze e da un gruppo di esperti.

Concluso il percorso di accelerazione, i 3 team consegneranno e presenteranno i piani di sviluppo alla **Commissione di Valutazione** per la valutazione finale.

**Il percorso si svolgerà online, con appuntamenti in presenza che verranno organizzati in base alle condizioni dell'Emergenza Sanitaria COVID-19.**



## Bando 2021 Le buone idee meritano di essere premiate

### 6 | PREMIAZIONE

Il percorso si concluderà con un **evento di premiazione nel mese di Febbraio 2022**. In questa occasione i 3 team che hanno partecipato alla fase di accelerazione, presenteranno alla platea il loro lavoro concorrendo per l'assegnazione di un premio.

### Premio

Il Bando mette a disposizione una **dotazione complessiva fino a € 30.000,00 (euro trentamila/00)** e una **membership unlimited di 6 mesi presso Impact Hub Firenze** da assegnare al/ai progetto/i che sarà/saranno valutato/i come meritevole/i. La Commissione di Valutazione si riserva la possibilità di assegnare fino a 3 premi in considerazione della qualità dei progetti d'impresa elaborati. **L'assegnazione dei premi è vincolata alla costituzione in cooperativa, che dovrà avvenire entro 6 mesi dalla proclamazione dei vincitori. La scelta dei gruppi premiati è a insindacabile giudizio della Commissione.**

I gruppi vincitori, che dopo aver costituito la loro cooperativa aderiranno a Lega Nazionale Cooperative e Mutue, avranno inoltre la possibilità di accedere ai programmi di finanziamento di Coopfond, così come dettagliati sul sito [www.coopfond.it](http://www.coopfond.it).

**Le cooperative che nasceranno grazie a questo programma dovranno necessariamente avere la propria principale collocazione e sede legale in uno dei territori ai quali il Bando è rivolto ovvero la Città Metropolitana di Firenze, la Provincia di Arezzo e la Provincia di Grosseto.**

### Timeline

<b>entro il 16 luglio 2021</b>	<b>CALL FOR IDEAS</b> Presentazione delle idee d'impresa su <a href="http://smartandcoop.it">smartandcoop.it</a>
<b>entro il 20 agosto 2021</b>	<b>PRIMA SELEZIONE</b> Selezione delle 10 migliori idee d'impresa

### Supporto allo sviluppo dei progetti

<b>tra il 1 e il 2 settembre 2021</b>	Colloquio conoscitivo
<b>dall'8 al 10 settembre 2021</b>	Laboratorio intensivo di formazione e design
<b>entro il 24 settembre 2021</b>	Consegna dei progetti di impresa completi
<b>entro il 18 ottobre 2021</b>	<b>SECONDA SELEZIONE</b> Comunicazione della selezione dei migliori 3 progetti cooperativi
<b>dall'8 novembre 2021 all'11 febbraio 2021</b>	<b>PERCORSO DI ACCELERAZIONE</b> Percorso intensivo
<b>Febbraio 2022</b>	<b>PREMIAZIONE</b>



## Proprietà intellettuale e manleva

Ogni gruppo candidato dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di questo presentato nell'ambito dell'iniziativa è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare sin da ora Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Bando, da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento danni e /o indennizzo che dovesse essere avanzata da terzi.

I diritti di proprietà intellettuale che riguardano le proposte presentate e i progetti sviluppati sono in capo ai candidati che saranno, quindi, pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla legge.

I soggetti proponenti, la Commissione di valutazione e tutti i soggetti coinvolti sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero avere luogo circa l'originalità e la proprietà dei progetti o di parti di questi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti stessi.

## Obblighi, rinunce e revoche

### Obblighi

I candidati inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al Bando, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni valutazione, selezione e decisione della Commissione di valutazione e degli enti proponenti sarà accettata incondizionatamente. In caso di false dichiarazioni da parte dei candidati, accertate durante lo svolgimento del Bando, vi sarà l'esclusione dalla selezione, valutazione, partecipazione delle varie fasi del Bando, la revoca dei servizi erogati e la decadenza dei riconoscimenti previsti.

### Rinunce

La rinuncia da parte di un gruppo al programma di accelerazione deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile, non oltre le 20 ore di frequenza della formazione, ed effettuata tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. La rinuncia motivata da parte di un membro del gruppo comporta il decadimento alla partecipazione per l'intero gruppo, salvo diversa valutazione della Commissione di Valutazione.

### Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti contributi, economici e non, sono disposte nei seguenti casi:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma di accelerazione;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o incomplete.



## Privacy e trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del Codice Privacy (D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018) Vi informiamo di quanto segue:

Il Titolare del trattamento è Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue (di seguito, per brevità, "Legacoop Toscana" o anche "Associazione"), con sede in Largo Alinari, 21, 50123 Firenze.

I "dati personali" oggetto di trattamento da parte dell'Associazione possono riguardare:

- ➔ dati identificativi diretti (nome, cognome, sesso, luogo e data di nascita, indirizzo e residenza, codice fiscale, e-mail, numero di telefono, ecc.);
- ➔ dati inerenti alla situazione lavorativa (informazioni sulla formazione professionale, mansione attuale e occupazione precedente, ecc...).

I dati personali richiesti dalla piattaforma online [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure trasmessi da Lei attraverso altre modalità previste dal presente Bando, saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. raccolta, esame e selezione dei progetti imprenditoriali;
- b. formalizzazione contrattuale dei programmi; di accelerazione imprenditoriale;
- c. erogazione dei contributi ai tre gruppi vincitori;
- d. adempimento di obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa dell'Unione Europea nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge o da competenti Organi di vigilanza o di controllo.

Base giuridica del trattamento dei dati per le finalità poc'anzi citate è il Suo consenso espresso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia un Suo eventuale diniego comporterà per Legacoop Toscana l'impossibilità di valutare i progetti pervenuti e la conseguente impossibilità di ammissione alle attività previste dal Bando.

I dati personali possono essere oggetto di "trattamento":

- ➔ su supporti cartacei (fascicoli personali, ecc.) o informatici (files del sistema informatico della Associazione);
- ➔ con l'impiego di adeguate misure atte a garantire la protezione dei dati;
- ➔ attraverso processi che garantiscono, per i dati trattati, l'esattezza, l'aggiornamento, la pertinenza, la completezza e la non eccedenza rispetto alle finalità indicate.

In ogni caso, il trattamento dei dati avverrà con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e con modalità che garantiscono la loro sicurezza e la riservatezza, attraverso l'adozione di misure tecniche ed organizzative adeguate ad impedire l'alterazione, la cancellazione, la distruzione, l'accesso non autorizzato o il trattamento non consentito o non conforme dei dati rispetto alle finalità della raccolta.

Alcuni dati personali potranno essere comunicati, sempre nell'ambito delle finalità meglio sopra specificate alle seguenti categorie di soggetti esterni alla società:

- ➔ a società, enti o consorzi, nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento U.E. 2016/679, che, per conto del Titolare, forniscono specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto a quella del Titolare, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando;

- a Fondazione CR Firenze, in quanto soggetto finanziatore a cui rendicontare le attività del Bando;
- a Fondazione NOI, in quanto soggetto finanziatore a cui rendicontare le attività del Bando;
- a soggetti ai quali la facoltà di accedere ai Vostri dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria;
- a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione sia prevista da norme di legge o di regolamento, ovvero da soggetti pubblici per lo svolgimento delle loro funzioni istituzionali.

Il periodo di conservazione dei dati personali di cui sopra è strettamente correlato al tempo necessario per lo svolgimento delle attività previste dal presente Bando e agli obblighi di legge ad esso connessi.

Tutti i dati dell'interessato che non debbano esser conservati per specifico obbligo di legge saranno cancellati a conclusione della procedura.

In qualità di interessato, Lei potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- alla portabilità dei dati;
- di opporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante Privacy). A tal proposito La invitiamo, in ogni caso, a prendere sempre prima diretto contatto con il Titolare, al fine di ottenere chiarimenti, informazioni o risolvere celermente la questione da Lei sollevata, restando immutato il Suo diritto ad adire all'Autorità Garante.

L'esercizio di tutti i diritti di cui sopra potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo: [privacy@legacooptoscana.coop](mailto:privacy@legacooptoscana.coop).

Si rammenta che l'opposizione al trattamento dei dati personali può essere fatta valere solo se sussistano motivi legittimi e quindi, nell'eventualità, è pregato di indicare espressamente tali motivi nella propria richiesta.

Inoltre, Legacoop Toscana ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati, il quale è raggiungibile al seguente indirizzo: Federcoop Romagna Soc. Coop. – Responsabile della Protezione dei dati personali, via Faentina, n. 106, 48123, Ravenna (RA), email: [rpd@legacooptoscana.coop](mailto:rpd@legacooptoscana.coop).

## Informazioni e contatti

Per informazione sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito del Bando all'indirizzo [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure contattare Legacoop Toscana al tel 055.2792211 (dal lunedì al venerdì, ore 9-13), o inviare una mail all'indirizzo [info@smartandcoop.it](mailto:info@smartandcoop.it) specificando nell'oggetto "Bando Smart and coop - quarta edizione".



[smartandcoop.it](http://smartandcoop.it)